



Caso Clínico: El impacto de la comunicación aumentativa en la inclusión social de una persona con discapacidad

J. Hernández Gómez y M. Elizondo Freire

OBJETIVO

Evidenciar el impacto de la comunicación aumentativa en la inclusión social de una persona con discapacidad.

ANTECEDENTES

En 1970 aumenta la investigación de la comunicación para personas con discapacidad, actualmente se usa Sistemas de Comunicación Aumentativa (SCA), para los métodos que facilitan la comunicación de personas con dificultades graves para hablar. A partir del 2000 la tecnología hace aportes con dispositivos para la comunicación, que se controlan con la mirada. En México, APAC tiene 50 años impulsando programas de desarrollo para personas con discapacidad, apegándose a sus derechos para garantizar su inclusión social.

Caso clínico: En 2019 inicia el proyecto “La voz de la mirada”. Jesús de 22 años, con Parálisis Cerebral, no desarrolló lenguaje verbal y es integrado.



Etapas del entrenamiento

- 1.- Aprendió a causar efectos en las imágenes de la pantalla.
- 2.- Comprendió que su mirada causaba resultados divertidos.
- 3.- Utilizó tableros pictográficos y alfabéticos.
- 4.- Usó Text-Talker (alfabeto) para la interacción.
- 5.- Es activo en la comunicación, con conocidos y desconocidos.



RESULTADOS

Logros en la inclusión

Interactúa con familiares, amigos y profesionales.

Mensajea y hace videollamadas por WhatsApp.

Postea y participa en entrevistas de Facebook.

Hace trabajos en PowerPoint y Word.

Participa en juegos y clases en línea.

¡Ejerce el derecho de expresarse y ser escuchado, comunicándose a través de la mirada!

¡Sueña con controlar aparatos electrónicos y cursar la Preparatoria en línea!



CONCLUSIONES

La teoría reporta el derecho a la Comunicación como fundamental para la inclusión social.

Una persona con limitaciones en la comunicación y movilidad, que maneja un comunicador y cuenta con el apoyo familiar; ejercerá su derecho y avanzará en la inclusión.

Jesús es un ejemplo de que no hay límites en la comunicación, impulsando a terapeutas de lenguaje a investigar cómo optimizar el entrenamiento de comunicadores y a los investigadores a crear otros más sofisticados.